

CHINA



DATOS BÁSICOS	
Indicador	2013
PBI Millones de USD precios corrientes	9.240.270
PBI crecimiento anual	7,70%
PBI per cápita crecimiento anual	7,10%
PBI per cápita en Dólares precios corrientes	6.807
Población (millones)	1.357
Tasa de Inflación	2,60%

Fuente: Banco Mundial

AÑO 2014		
Importaciones totales de la cadena bovina, por rubros	Miles de dólares	Toneladas
Carnes congeladas	1.268.554	295.017
Carnes enfriadas	21.019	2.933
menudencias bovinas 0206	60.355	19.165
Preparaciones y conservas	16	5

Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)



ACCESO AL MERCADO

Situación Sanitaria

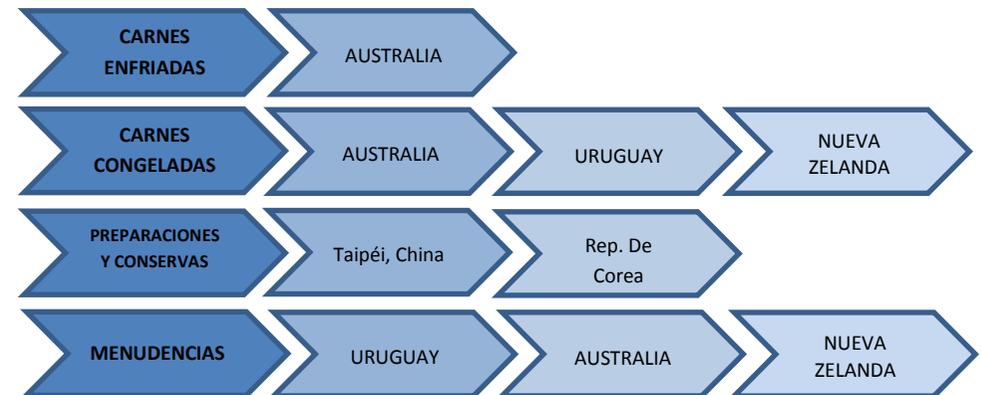
Abierto para carne sin hueso congelada, la importación de carnes enfriadas se encuentra aún en negociación.

No existe acceso sanitario para menudencias vacunas enfriadas y congeladas desde Argentina.

Situación arancelaria

Posee aranceles en el orden del 12 % para cortes con y sin hueso (congelados y enfriados). Para las canales y medias canales el arancel se establece en el orden del 25% para las congeladas, y del 20% para las enfriadas. Las menudencias y preparaciones cuentan con un arancel del 12%.

COMPETIDORES EN EL MERCADO CHINO PARA ARGENTINA SEGÚN RUBRO





CARNES ENFRIADAS

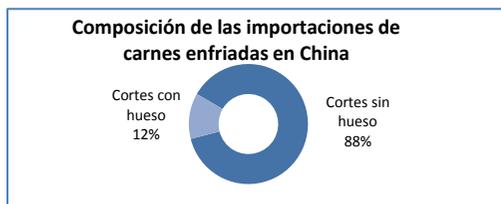
IMPORTACIONES

Tamaño del mercado año 2014	USD miles	Toneladas
	21.019	2.933

Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)

PARTICIPACION SEGÚN PRODUCTO

Participación según producto	USD miles 2014
Carne sin hueso	18.427
Carne con hueso	2.592



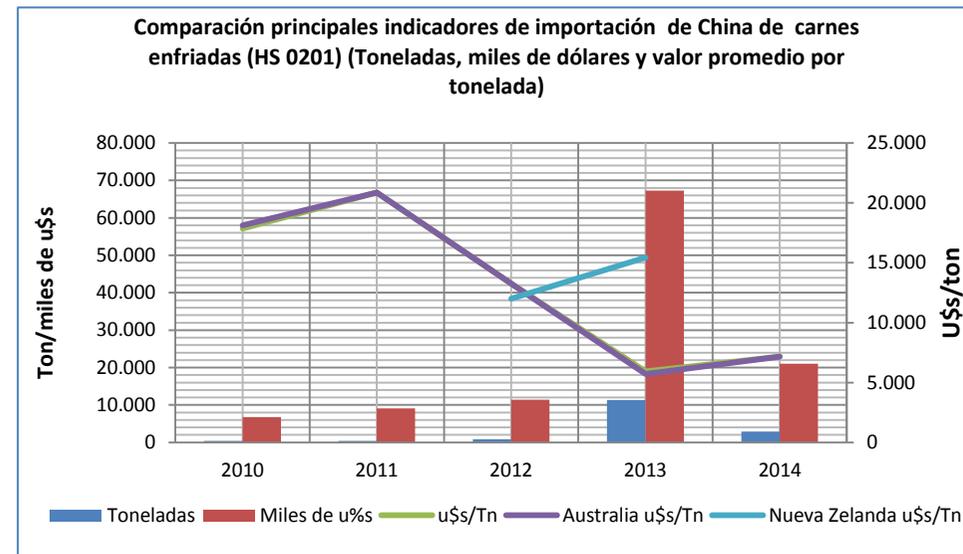
Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)

PROVEEDORES			
Producto	1ro	%	USD/Tn
Carne sin hueso	Australia	100%	7.266
Carne con hueso	Australia	100%	6.529

Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)

Australia fue el único proveedor de carnes enfriadas durante el año 2014, el índice de ventajas comparativas reveladas arrojó un elevado índice de competitividad para el año 2013 llegando a los 0,7 puntos, no obstante la tendencia se presentó de forma decreciente desde el año 2007.

Nueva Zelanda Participó del mercado durante el año 2012 y 2013, Argentina no participa en el mercado sin embargo arrojó un índice de competitividad por encima de Australia.



Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)



CARNES CONGELADAS

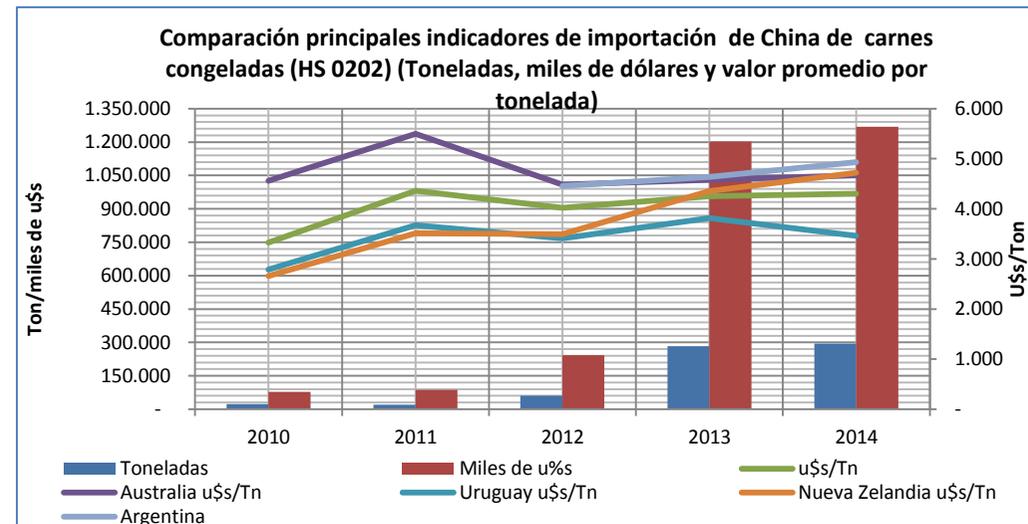
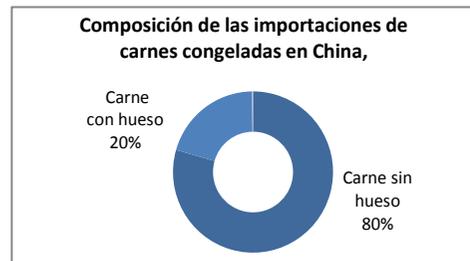
IMPORTACIONES

Tamaño del mercado año 2014	USD miles	Toneladas
	1.268.554	2.95.017

Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI NU/UNCTAD)

Participación según producto	USD miles 2014
Carne sin hueso	1.007.407
Carne con hueso	258.571
Canales y ½ canales	2.577

Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI NU/UNCTAD)



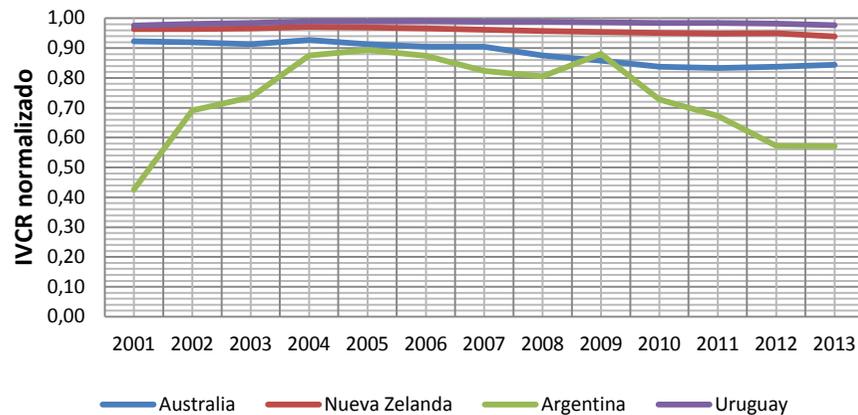
Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI NU/UNCTAD)

PROVEEDORES										
Producto	1ro	%	USD /Tn	2do	%	USD /Tn	3ro	%	USD /Tn	MERCOSUR
Carne sin hueso	Australia	55%	4.891	Uruguay	20%	4.403	Nueva Zelanda	13%	4.920	Arg→4to→4,1%→ USD /Tn 4.549
Carne con hueso	Australia	54%	3.255	Uruguay	38%	2.637	Nueva Zelanda	8%	1.988	
Canales y 1/2 canales	Australia	56%	2.405	Nueva Zelanda						

Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI NU/UNCTAD)



IVCR Principales competidores en China para carne bovina congelada



Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI NU/UNCTAD)

Para las carnes bovinas congeladas, China se abasteció en los años 2013 y 2014 principalmente de Australia, Uruguay y Nueva Zelanda.

Uruguay y Nueva Zelanda presentaron el mejor desempeño competitivo con un índice normalizado por encima de los 0,9 puntos y una evolución estable durante el periodo.

Australia mantiene una leve tendencia decreciente en el grado de competitividad desde el año 2007 con una moderada recuperación entre el año 2012 y 2013.

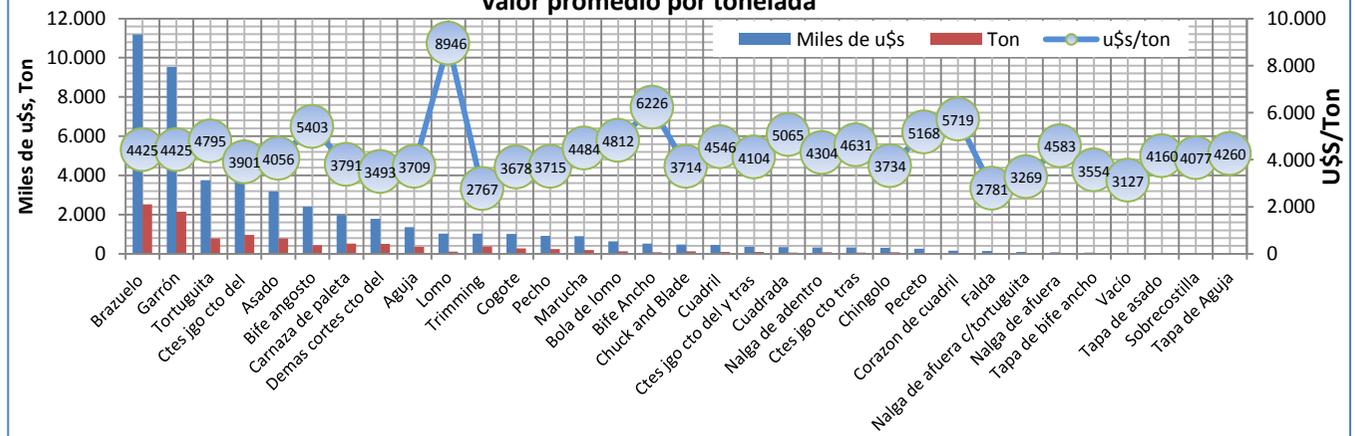
Argentina que ocupaba el cuarto lugar como competidor en el mercado de carnes bovinas congeladas en el año 2013, presentó una tendencia decreciente muy importante desde el año 2009 sobre el índice de competitividad, en el año 2013 el índice de competitividad se detuvo la caída, donde mantuvo en el mismo índice que en el 2012

COMERCIO CON ARGENTINA

Exportaciones argentinas a China		
Miles de USD	Toneladas	USD/Tn
96.330	21.176	4.549

Fuente: INDEC

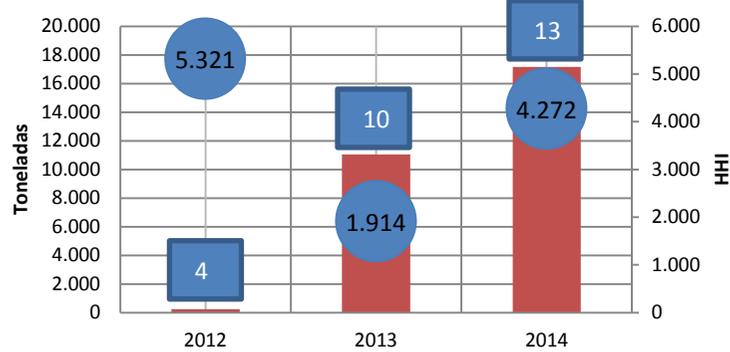
Composición de las exportaciones argentinas a China (año 2014) valores, cantidades y valor promedio por tonelada



Fuente: INDEC



Índice de Concentración HHI exportaciones argentinas de carnes congeladas a China



Valores de Referencia:

- 0-1.000: Mercados No Concentrados
- 1.000-1.800: Mercados Medianamente Concentrados
- > 1.800: Mercados Altamente Concentrados

■ Exportadores ■ Toneladas ● HHI

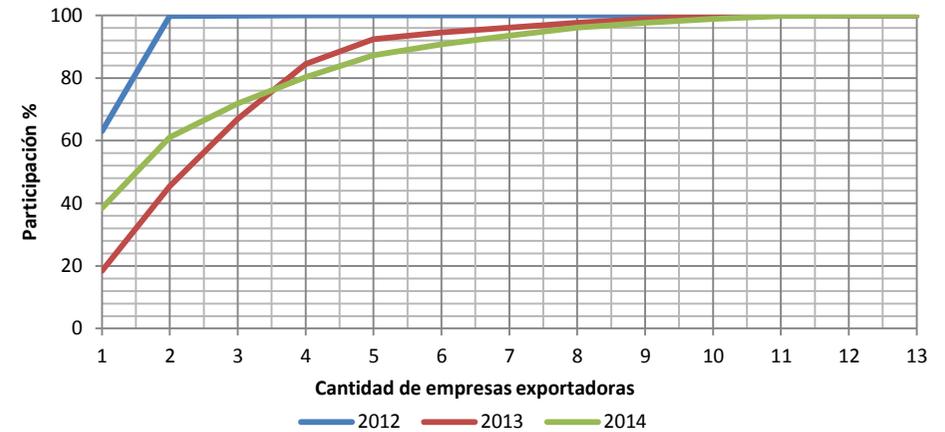
Fuente: SENASA

Las exportaciones de carnes bovinas congeladas registradas hacia China, presentan un importante crecimiento en los últimos tres años, tanto en cantidades y valores como en operadores.

El **índice de concentración HHI**, para las exportaciones de Argentina por empresas, muestran para el periodo 2012/2014 un mercado altamente concentrado, debido que en los tres casos analizados se sitúa por encima de los 1.800 puntos. No obstante, se evidencia una importante tendencia creciente en el número de empresas exportadoras (4 en 2012 a 13 en 2014).

El grado de concentración pasó en solo un año de 1.914 puntos en el 2013, a 4.272 puntos en el año 2014

Participación de empresas exportadoras argentinas de carnes congeladas a China



Fuente: SENASA



MENUDENCIAS BOVINAS

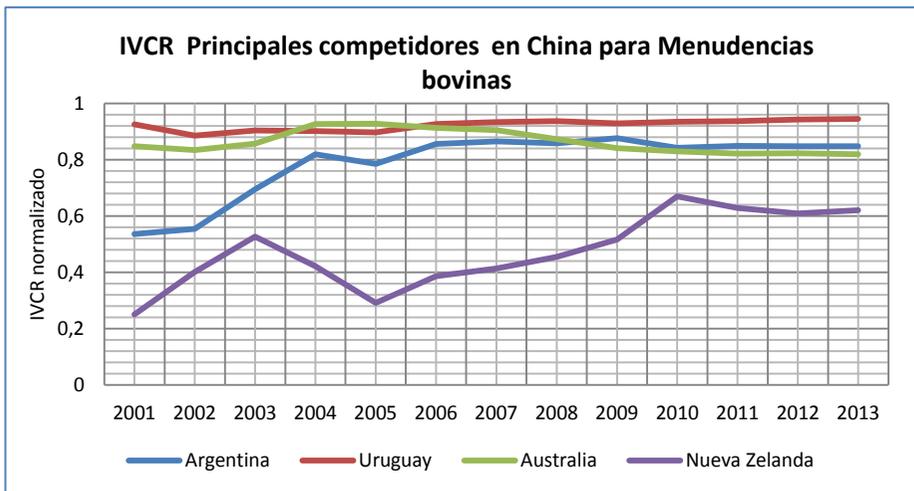
Tamaño del mercado año 2014	USD miles	Toneladas
	60.355	19.165

Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI NU/UNCTAD)

PARTICIPACION SEGÚN PRODUCTO

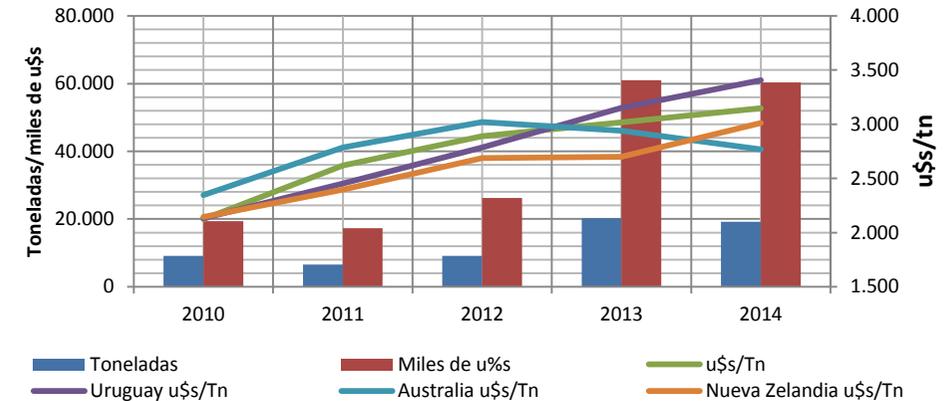
Participación según producto	USD miles 2014	PROVEEDORES			
		Producto	País	%	USD/Tn
Las demás menudencias	60.325	Las demás menudencias bovinas congeladas	1) Uruguay	61%	3.405
Hígados bovinos congelados	20		2) Australia	31%	2.773
Menudencias enfriadas	0		3) Nueva Zelanda	8%	3.012
Lenguas Bovinas congeladas	0				

Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI NU/UNCTAD)



Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI NU/UNCTAD)

Comparación principales indicadores de importación de China de menudencias bovinas (HS 020610, 020621, 020622 y 020629) (Toneladas, miles de dólares y valor promedio por tonelada)



Los principales proveedores de China para menudencias bovinas son Uruguay, Australia y Nueva Zelanda.

Australia y Uruguay poseen un elevado índice de competitividad en las exportaciones de menudencias bovinas, normalizado entre 0,8 y 0,9 en la escala que va de -1 a 1, donde Uruguay posee una tendencia muy estable a través de los 13 años analizados. La tendencia para Australia muestra un pico en los años 2004 y 2005 de 0,9 puntos, luego la tendencia descendió hasta acercarse a los 0,8 puntos.

Argentina, si bien no forma parte del mercado posee un índice de competitividad superior a Australia por encima de los 0,8 puntos. Con un marcado crecimiento desde el año 2001 hasta el 2009, luego el índice presentó una leve caída hacia el año 2010 donde luego se mantuvo estable.



PREPARACIONES Y CONSERVAS

IMPORTACIONES

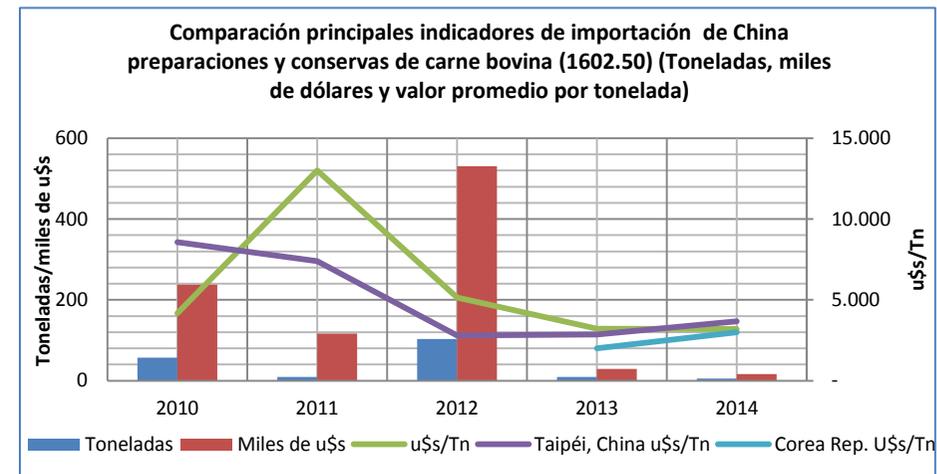
Tamaño del mercado año 2014	USD miles	Toneladas
	29	9

Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI NU/UNCTAD)

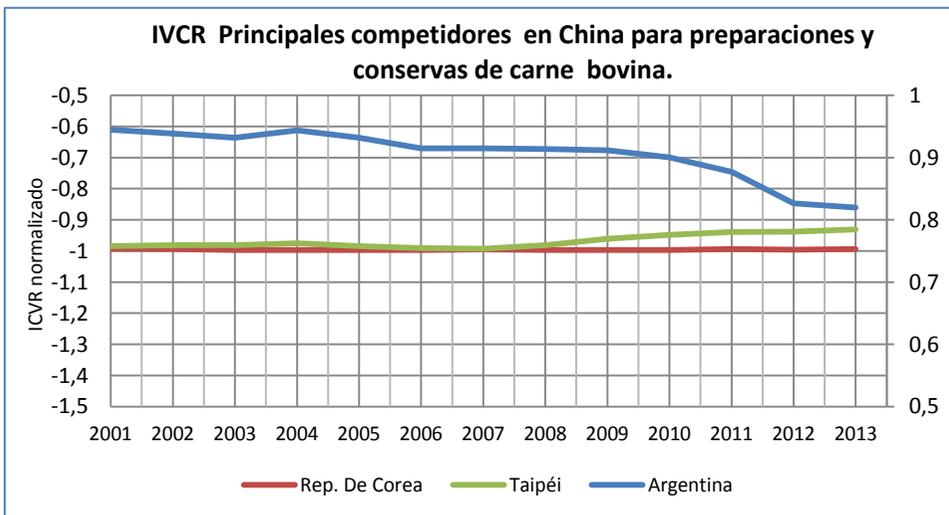
PARTICIPACION SEGÚN PRODUCTO

PROVEEDORES			
Producto	Proveedor	%	USD/Tn
Preparaciones y conservas a base de carne y despojos de carne bovina	1) Taipéi, China	69%	3.667
	2) Rep. De Corea	31%	3.000

Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI NU/UNCTAD)



Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI NU/UNCTAD)



Las importaciones de China presentan valores insignificantes para este producto, los países que aparecen en los primeros lugares como proveedores son Taipéi, y la República de Corea. Donde ninguno de éstos ha alcanzado el grado de competitividad de acuerdo al índice de ventajas comparativas reveladas (IVCR), dado que el índice se encuentra por debajo del 0, donde tanto Corea como Taipéi se mantienen entre -0,8 y -1.

Argentina, en tanto como potencial proveedor presenta un índice superior a 0,8, presentando una leve caída en el año 2013 en referencia al año 2010.